Mutmacher zum Nach- und Umdenken

Misereor-Fastenkalender ist Wegweiser und Impulsgeber zugleich

Der Fastenkalender des Aachener Hilfswerks Misereor möchte Wegweiser und Impulsgeber sein und begleitet seine Leser mit nachdenklichen und unterhaltsamen Texten, mit Gebeten, spirituellen Impulsen und Bibelauslegungen sowie mit Rezepten und praktischen Aktionsideen auf ihrem persönlichen Weg durch die Fastenzeit. Für jeden Tag gibt es in dem Kalender ein ansprechendes Foto mit unterschiedlichsten Texten. So kann sich der Nutzer beispielsweise gleich am zweiten Fastentag mit der Frage auseinandersetzen: „Tun wir was gegen die Lebensmittelverschwendung?" Der Leser erfährt nicht nur, dass jeder einzelne von uns mindestens 55 Kilogramm Lebensmittel pro Jahr in die Tonne wirft. Und das, wo 870 Millionen Menschen auf der Welt Hunger leiden. Neben Informationen liefert der Kalender Tipps, wie das Problem im praktischen Alltag angegangen werden kann. Und bietet in den Folgetagen eine Reihe von schmackhaften Rezepten zur Resteverwertung. Die Palette reicht von Reis-Gemüse-Bratlingen, um übriggebliebenen Reis nochmals lecker zuzubereiten, bis zu Linsen-Aufstrich oder zur Ruccola-Nudelpfanne.

Der Kalender thematisiert „Straßenkinder in Deutschland" ebenso wie das Problem mit dem Mikroplastik, regt zur nachhaltigen Fortbewegung an und erklärt „Fast Fashion". Kurzum: Er ist ein guter Ratgeber beim Innehalten und Reflektieren, macht Mut zum Nachdenken und Umdenken. Nachhaltigkeit, Spiritualität, Eine Welt, Fasten/Ernährung, Nächstenliebe, Freie Impulse und Besinnung auf Gott sind die sieben Themen, zu denen es abwechselnd für jeden Tag eine ansprechende Textauswahl gibt. Er ist nicht nur ein inspirierender Begleiter für den persönlichen Fastenweg, sondern auch beim gemeinschaftlichen Fasten in der Kirchengemeinde, der Familie oder mit Freunden. Erhältlich ist er für 2,95 Euro plus Versandkosten im Internet. (*STO)*

www.eine-welt-shop.de

Verschiedenes

ALTEC
Altec GmbH, Rudolf-Diesel-Str.7
D-78224 Singen, Tel.: 07731/8711- 0
Fax: 07731/8711-11
E-Mail: info@altec.de
Internet: www.altec.de

ALU-RAMPEN

Kirchenmusik

www.gebrauchtorgel.de

Turmuhren, Glocken, Läuteanlagen

Kaufe Turmuhren, auch defekt und verrostet. Uhrenmuseum Bad Iburg, 49186 Bad Iburg, Fon 0 54 03/28 88.

Beschallungsanlagen

Lautsprecheranlagen aller Art.
Heinrich Akustik. 55606 Kirn, Kallenfelser 55, Fon 0 67 52/27 72, Fax 0 67 52/60 51

Impressum

DIE AUSLESE erscheint im 61. Jahrgang vier Mal im Jahr: März, Juni, September, November.

Verlag: mm Marzellenstraße Medien GmbH, Obenmarspforten 13 - 15, 50667 Köln, Fon 02 21/16 19-0, Fax 02 21/16 19-214, auslese@bachem.de, www.die-auslese.de | **Geschäftsführung:** Dipl.-Kfm. Claus Bachem (V.i.S.d.P.) | **Redaktion:** Annette Stolz, Fon 02 21/16 19-134, stolz.presse-pr@t-online.de | **Objektleitung:** Mark Piechatzek, Fon 02 21/16 19-143, mark.piechatzek@bachem.de | **Anzeigenverwaltung:** Rüdiger Groß, Fon 02 21/16 19-130, ruediger.gross@kirchenzeitung-koeln.de | **Anzeigenverkauf:** Silke Tent, Tent Media, Fon: 02 21/6 90 21 44, TentMedia@freenet.de | **Abonnements:** Rüdiger Groß, Fon 02 21/16 19-149, ruediger.gross@bachem.de | **Bezugspreis:** Inland jährl. 12 EUR/ Ausland jährl. 13 EUR/ Einzelheft 2,50 EUR zzgl. Versandkosten | **Bankverbindung:** Kölner Bank BIC GENODE1CGN, IBAN DE04 3716 0087 0927 1340 12 | **Layout:** Petra Drumm, J.P. Bachem Verlag GmbH | **Druck:** Bonifatius GmbH Druck - Buch - Verlag, 33100 Paderborn

KLEINANZEIGENAUFTRAG

Bitte **nur** in Druckbuchstaben schreiben!
Unterstreichen Sie die Worte, die in Fettdruck erscheinen sollen. Absender bitte unbedingt angeben.

☐ Bitte in der nächsten Ausgabe drucken!
☐ Bitte 2x veröffentlichen (5% Rabatt)
☐ Bitte 3x veröffentlichen (10% Rabatt)
☐ Bitte 4x veröffentlichen (15% Rabatt)

Rubrik: _____

Unterschrift/Datum: _____

Anzeigenpreise
Je Zeile (35 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
nur 10,08 EUR
Mindestanzeigengröße 2 Zeilen (70 Zeichen)
Rabatt: je Wiederholung 5% / gesamt max. 15%

Anzeigenannahmeschluss
Am 20. des Monats vor Erscheinungstermin.

Rubriken
- Kirchenmusik
- Turmuhren, Glocken, Läuteanlagen
- Sakrale Kunst
- Kircheneinrichtungen
- Beschallungsanlagen
- Friedhofstechnik
- Verschiedenes